

Direttive del marchio ProSpecieRara

Per persone e aziende, che s'impegnano nella rete ProSpecieRara per la promozione e conservazione delle razze e varietà rare



Indice

1. Guida: dove trovo le informazioni che mi concernono?	2
2. Che cos'è il marchio ProSpecieRara?	3
3. Ottenere e prolungare il marchio per la propria attività.....	4
4. Le categorie del marchio.....	5
5. Stato di conservazione attiva (con o senza conservazione attiva)	5
6. L'annuale lista di controllo di ProSpecieRara	6
7. Gli orti dimostrativi di ProSpecieRara.....	7
8. Trasferimento di semi e materiale vegetale	7
9. Dichiarazione del fatturato e tasse	7
10. Controlli e visualizzazione su easy-cert.ch	8
11. Prodotti ProSpecieRara	9
12. Utilizzi del logo ProSpecieRara.....	9
13. Entrata in vigore di queste direttive e delle modifiche	10
Allegato 1: Dettagli «conservazione» e «senza conservazione»	11
Allegato 2: Tasse del marchio di ProSpecieRara	12

1. Guida: dove trovo le informazioni che mi concernono?

Chi concerne	Attività	Commercializzazione	Tassa annuale del marchio	Relativi capitoli
Salvasemi e custodi delle varietà	Conservazione di varietà di piante in collaborazione con ProSpecieRara	Autoconsumo e/o offerta gratuita di semi per le/i sostenitrici/tori attraverso il Catalogo delle varietà. Nessuna vendita di prodotti con il marchio ProSpecieRara.	Nessuna	Capitoli: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, (12), 13
		Vendita di prodotti con il marchio ProSpecieRara.	Gratuito fino ad un fatturato di Fr. 10'000.-, al di sopra valgono le tasse secondo la tabella (allegato)	Tutti i capitoli
Allevatori/trici di conservazione	Conservazione di animali da reddito come membro del consorzio di una razza ProSpecieRara	Autoconsumo , nessuna vendita di prodotti con il marchio ProSpecieRara.	Nessuna	Capitoli: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, (12), 13
		Vendita di prodotti o animali macellati con il marchio ProSpecieRara.	Gratuito fino ad un fatturato di Fr. 10'000.-, al di sopra valgono le tasse secondo la tabella (allegato)	Capitoli: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Produttori che non praticano la conservazione	Coltivazione di varietà e/o allevamento di razze ProSpecieRara. Entrambi <u>senza</u> conservazione.	Vendita di prodotti con il marchio ProSpecieRara.	Valgono le tasse secondo la tabella (allegato)	Tutti i capitoli
Attività gastronomiche	Utilizzo in cucina di varietà e razze provenienti da aziende con il marchio	Vendita di prodotti con il marchio ProSpecieRara.	Fr. 250.- forfait	Capitoli: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Vendita e trasformazione	Vendita o trasformazione di varietà e razze provenienti da aziende con il marchio	Vendita di prodotti con il marchio ProSpecieRara.	Valgono le tasse secondo la tabella (allegato)	Capitoli: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

2. Che cos'è il marchio ProSpecieRara?

Certificazione

La fondazione ProSpecieRara contraddistingue con il marchio ProSpecieRara (chiamato in seguito marchio) persone e aziende che s'impegnano in modo responsabile a favore della conservazione e diffusione di razze di animali da reddito e di piante coltivate.

Queste persone e aziende ricevono annualmente dalla fondazione un certificato in formato pdf. Il certificato si può richiedere a pagamento come targa resistente alle intemperie e aggiornabile ogni anno con un'etichetta.

Le aziende con il marchio possono utilizzare il logo ProSpecieRara nella comunicazione (siti internet, flyer, targhe, ecc.), sia commerciale sia non.



Strumento per la commercializzazione

Il marchio è uno strumento di commercializzazione per le aziende che commerciano varietà e razze e/o i loro prodotti.

Il marchio è di base un label genetico e certifica che gli animali e le piante sono riconosciute quali razze e varietà ProSpecieRara.

Il marchio non è legato per principio a particolari direttive di allevamento o di coltivazione, ma prevede dove possibile, che metodi rispettosi dell'ambiente e degli animali, quali ad es. la coltivazione biologica, vengano favoriti.

I/Le detentori/trici del marchio hanno il diritto di utilizzare il logo ProSpecieRara per la vendita di prodotti e servizi (ad es. nell'etichetta del prodotto, sul sito internet, negli annunci, sulla bancarella, presso l'azienda con una bandiera, ecc.) che dà la possibilità di ottenere un maggiore ricavo dalla vendita dei prodotti. Per l'utilizzo del logo si vedano i capitoli 11 e 12.

I/Le detentori/trici hanno diritto ad un trattamento privilegiato per l'organizzazione dei mercati ProSpecieRara e ad un relativo sconto sulla quota di partecipazione.

La «Carta della diversità» - una vetrina per il marchio

ProSpecieRara offre la possibilità attraverso il sito internet www.prospecierara.ch alle persone e alle aziende della rete di ProSpecieRara di presentarsi con un profilo nella «Carta della diversità». Si tratta di una vetrina online con cui farsi conoscere e diventare ambasciatori delle varietà e razze rare.

La «Carta della diversità» permette di **facilitare i contatti e gli scambi all'interno della rete** e con le persone interessate.

La «Carta della diversità» è **un valido contributo alla vendita dei prodotti** delle varietà e razze ProSpecieRara. Il pubblico può trovare facilmente il prodotto o l'attività d'interesse sulla «Carta della diversità».

Il documento di accesso alla «Carta della diversità» è l'annuale lista di controllo (vedi capitolo 6).

3. Ottenere e prolungare il marchio per la propria attività

Il marchio è conferito per la durata di un anno civile.

Si ottiene in questi modi:

Chi	Attività
Custodi delle varietà	I custodi delle varietà ricevono automaticamente il marchio quando moltiplicano o conservano una varietà in accordo con il/la responsabile ProSpecieRara.
Custodi delle razze	I custodi delle razze richiedono il marchio compilando il formulario online www.prospecierara.ch/marchio
Produttori che non praticano la conservazione	I/Le produttori/trice richiedono il marchio compilando il formulario online www.prospecierara.ch/marchio
Attività gastronomiche	Le attività gastronomiche richiedono il marchio compilando il formulario online www.prospecierara.ch/marchio Segue la sottoscrizione di un contratto di partenariato.
Aziende di vendita e trasformazione	Le aziende di vendita e trasformazione richiedono il marchio compilando il formulario online www.prospecierara.ch/marchio Segue la sottoscrizione di un contratto di partenariato.

Una volta all'anno tutte le persone e le aziende della rete di ProSpecieRara ricevono la lista di controllo personale (vedi capitolo 6), con cui si prolunga il marchio per l'anno successivo.

Chi	Attività
Custodi delle varietà	Il prolungamento della collaborazione e del marchio per l'anno successivo si svolge con la consegna della lista di controllo annuale (vedi capitolo 6).
Custodi delle razze	
Produttori che non praticano la conservazione	
Attività gastronomiche	
Aziende di vendita e trasformazione	

ProSpecieRara decide di elargire il marchio secondo le prestazioni dichiarate e realmente svolte dalle persone o aziende della rete di ProSpecieRara.

4. Le categorie del marchio

Il marchio viene conferito nelle seguenti categorie:

Piante	Animali	
Piante degli orti	Bovino grigio retico	Pecora dell'Engadina
Erbe aromatiche	Bovino di Hinterwald	Pecora «Spiegel»
Piante dei campi	Bovino di Evolène	Pecora di Saas
Bacche e fragole	Maiale lanuto	Skudde
Piante ornamentali	Suino nero degli alpi	Pecora «Roux du Valais»
Vite	Capra dagli stivali	Gallina barbata appenzellese
Frutta	Capra Grigia	Gallina svizzera
Salici	Capra Colomba	Gallina a cuffia appenzellese
Patate	Capra appenzellese	Oca di Diepholz
	Capra vallesana dal collo nero	Anatra di Pomerania
	Capra dal collo grigio	Coniglio Grigio Perla
	Capra Sempione	Coniglio Volpe Svizzero
		Piccolo tricolore svizzero screziato
	Nera Verzasca	Ape mellifera
	Capra striata grigionese	Cavallo originale delle Franches Montagnes
	Capra dal collo rosso	
	Pecora dell'Oberland grigionese	Bovaro dell'Appenzello

5. Stato di conservazione attiva (con o senza conservazione)

Lo stato «**conservazione**» si riferisce ad aziende che conservano, allevano e moltiplicano varietà e razze, in stretta collaborazione con ProSpecieRara o i consorzi riconosciuti. Queste aziende costituiscono la rete di conservazione (dettagli nell'allegato 1).

Le aziende con lo stato «**senza conservazione**» diffondono razze e varietà lavorando con esse in senso produttivo: le coltivano, trasformano e/o commercializzano. Si appoggiano sul lavoro fatto dai conservatori attivi e promuovono la sostenibilità. Con la tassa sul marchio contribuiscono finanziariamente alla rete dei conservatori (dettagli nell'allegato 1).

ProSpecieRara dichiara lo stato di conservazione attiva sulla base delle prestazioni riconosciute sotto questa dicitura.

6. L'annuale lista di controllo di ProSpecieRara

Con la lista di controllo annuale di ProSpecieRara si verifica le varietà e le razze per cui salvasemi, custodi delle varietà, agricoltori, allevatori, ristoratori e aziende commerciali, s'impegnano e fanno perciò parte della rete di ProSpecieRara. Grazie alla lista di controllo annuale ProSpecieRara può mantenere una visione d'insieme delle attività di conservazione e promozione. In questo modo si presta molta più attenzione a quali varietà e razze, in che numero e dove sono in uso, permettendo di meglio calibrare e indirizzare nuove misure di promozione.

Piante dei campi		colonna compilata da PSR ¹	N. partita ²	Conservazione ³	Offerta sul Catalogo delle varietà ⁴	Attività commerciale e fornitore (se noto) ⁵
Mas. AZ-624	Aus Mergoscia	Aus Mergoscia		si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	per sostenitori <input type="checkbox"/> commerciale <input type="checkbox"/>	si <input type="checkbox"/>
Mas. AZ-2519	Bianco di Losone	Bianco di Losone		si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	per sostenitori <input type="checkbox"/> commerciale <input type="checkbox"/>	si <input type="checkbox"/>

Che e quali dati sono richiesti dalla lista di controllo annuale?

Custodi privati delle varietà	<p>Quali varietà ProSpecieRara vengono moltiplicate?</p> <p>Si desidera offrire le proprie varietà per lo più gratuitamente a sostenitori/trici? Allora bisogna scegliere l'opzione «per sostenitori/trici» nell'offerta del Catalogo delle varietà. In questo modo si diventa distributore privato e si appare sul Catalogo delle varietà online. (Info: l'offerta «commerciale» sul Catalogo delle varietà online non è possibile per i distributori privati.)</p> <p>Se si vendono prodotti con il marchio (vendita diretta, fornitori a terzi, ecc.) allora sotto «Attività commerciale» va crociata la casella «sì» (non sono necessarie autodichiarazioni di provenienza).</p>
Custodi delle razze	<p>Si pratica l'allevamento di conservazione di quali razze ProSpecieRara?</p> <p>Se si vendono prodotti con il marchio (vendita diretta, fornitori a terzi, ecc.) allora sotto «Attività commerciale» va crociata la casella «sì» (non sono necessarie autodichiarazioni di provenienza).</p>
Coltivazione di varietà senza conservazione (agricoltori, produttori)	<p>Quali varietà ProSpecieRara vengono coltivate?</p> <p>Sotto «Attività commerciale» va crociata la casella «sì» e bisogna notificare la provenienza dei semi e/o del materiale vegetativo (il nome del fornitore, che deve essere una persona o azienda con il marchio).</p> <p>Si desidera vendere semi e/o materiale vegetativo attraverso il Catalogo delle varietà online? Allora si deve scegliere sotto l'offerta del Catalogo delle varietà «commerciale». In questo modo si appare nel Catalogo delle varietà online come distributore commerciale con le proprie varietà.</p>
Vendita e trasformazione e attività gastronomiche	<p>Piante: Sotto quale delle 9 categorie del marchio rientrano le piante utilizzate? (vedi capitolo 4)</p> <p>Se si desidera vendere semi e/o materiale vegetativo attraverso il Catalogo delle varietà online, allora bisogna notificare la categoria di piante del marchio e scegliere «commerciale» come offerta del Catalogo delle varietà. In questo modo si appare nel Catalogo delle varietà online come distributore commerciale con il proprio assortimento di varietà.</p> <p>Animali: Quale razza viene utilizzata?</p> <p>Bisogna notificare sempre in ogni riga la provenienza dei semi, del materiale vegetativo e/o degli animali (il nome del fornitore, che deve essere una persona o azienda con il marchio).</p>

7. Gli orti dimostrativi di ProSpecieRara

I/Le responsabili di un orto dimostrativo ProSpecieRara devono attenersi ad una cura coscienziosa e rispettosa dell'ambiente e alla descrizione di ogni varietà. Deve sostituire le varietà se necessario e informando ProSpecieRara, secondo accordo si procede alla moltiplicazione di semi, marze, talee, ecc. La persona o l'azienda del marchio ha diritto al raccolto e alla sua valorizzazione.

8. Trasferimento di semi e materiale vegetale

Nel 2004 la Svizzera ha sottoscritto il Trattato internazionale sulle risorse fitogenetiche per l'alimentazione e l'agricoltura (TIRFGAA). Perciò il trasferimento di semi e materiale vegetativo è regolamentato al fine di assicurare un utilizzo e uno scambio libero e illimitato anche in futuro. Questa regolamentazione è legata alla Convenzione sulla diversità biologica e al Protocollo di Nagoya. Si riconoscono due forme di trasferimento:

- a) **Il trasferimento di semi e piante per un normale utilizzo (coltivazione, conservazione, produzione).** Queste attività non soggiacciono a limitazioni e non è richiesto nessun accordo o regolamento scritto di sorta.
- b) **Il trasferimento di semi e piante per scopi di studio, di ricerca e/o di selezione.** In questo caso il trasferimento è possibile con un accordo tipo di trasferimento di materiale (ATM). Sottoscrivendo l'ATM il ricevente non può far valere diritti di proprietà intellettuale o limitare in altro modo l'accesso di terzi al materiale. ProSpecieRara è a disposizione per dare informazioni e supportare l'azienda o il detentore del marchio nella stesura dell'ATM.

Accettando queste direttive l'azienda o persona con il marchio si deve attenere alle sue regole e contribuisce in questo modo a rendere più accessibili le varietà rare.

9. Dichiarazione del fatturato e tasse

La dichiarazione del fatturato e le tasse **sono richieste solo** nel caso di utilizzo del logo ProSpecieRara **a fini commerciali**. Per chi offre i propri semi e/o materiale vegetativo esclusivamente e perlopiù gratuitamente attraverso il Catalogo delle varietà ai/alle sostenitori/trici di ProSpecieRara, non deve dichiarare nessun fatturato e non deve pagare nessuna tassa.

Dichiarazione del fatturato

Persone e aziende che impiegano il logo ProSpecieRara a fini commerciali devono dichiarare il fatturato così realizzato ogni anno distinguendo «vendita diretta» e «vendita a negozi/supermercati/aziende».

Per fatturato annuale si intende il fatturato realizzato

- con i prodotti contrassegnati dal logo ProSpecieRara
- attraverso i canali di vendita (ad es. negozi, supermercati, trasformatori, attività gastronomiche) che impiegano il marchio ProSpecieRara
- dalla vendita di animali vivi a macelli, macellai, ecc.

Per contro i seguenti fatturati non sono da dichiarare:

- il fatturato realizzato presso i mercati delle piantine o di prodotti organizzati da ProSpecieRara
- il fatturato da animali vivi da allevamento o da ingrasso
- le attività gastronomiche non dichiarano nessun fatturato

Tasse

I custodi delle varietà, i salvasemi e i custodi delle razze, che non svolgono nessuna attività commerciale non sono sottoposti a nessuna tassa. Le tasse del marchio per il commercio sono riportate nell'allegato. ProSpecieRara mira a coprire i costi di gestione del sistema di certificazione attraverso il pagamento delle tasse e al contempo sostenere le aziende che praticano la conservazione attiva delle varietà e razze rare esonerandole dal pagamento delle tasse. Perciò ad es. valgono condizioni di favore per le aziende commerciali che praticano anche la conservazione attiva e gli allevatori possono dedurre la tassa di membro del consorzio di razza dalla tassa pagata a ProSpecieRara.

La tassa annuale del marchio viene fissata insieme a ProSpecieRara in base al fatturato dichiarato per l'anno decorso. Per il primo anno la tassa è fissata in accordo con ProSpecieRara.

Adattamento della tassa dovuta nel caso d'interruzione dell'attività commerciale

Si verifica un anno senza vendite (ad es. perché non vi è stato il raccolto di frutta o per altri motivi), allora all'inizio di quest'anno la tassa rimane quella dell'anno precedente mentre la successiva sarà calcolata dal fatturato di 0.-. Per le aziende che praticano la conservazione attiva il sistema di pagamento della tassa è così adattato: per l'anno successivo a quello senza entrate:



Per le aziende «senza conservazione» e per la vendita e la trasformazione viene richiesta dopo l'anno senza vendite la tassa minima come nello schema:



10. Controlli e visualizzazione su easy-cert.ch

I seguenti paragrafi riguardano solo persone e aziende che fanno commercio.

La verifica del rispetto delle direttive nel campo del commercio si svolge attraverso:

- Autodichiarazione dell'azienda con il marchio con lista di controllo annuale
- Controllo a campione effettuato da ProSpecieRara (Richiesta di giustificativi e/o visite all'azienda).

Le visite in azienda sono annunciate. Le aziende del marchio si prestano ad accogliere i collaboratori di ProSpecieRara o ispettori indipendenti incaricati dalla fondazione, rendendo a loro accessibili piante e animali, e documenti rilevanti per la verifica del rispetto delle direttive del marchio (ricevute di provenienza dei semi, documenti di trasporti degli animali, documenti inerenti il fatturato, ecc.). I costi dei controlli sono a carico di ProSpecieRara.

Visualizzazione su easy-cert.ch

Le aziende del marchio, che impiegano il marchio a fini commerciali, ricevono un documento supplementare dall'ente indipendente di certificazione e vengono pubblicate sulla piattaforma www.easy-cert.ch. I dati visualizzati sono trasmessi da ProSpecieRara alla piattaforma indipendente www.easy-cert.ch secondo la lista di controllo annuale: indirizzo e categoria/e del marchio (vedi capitolo 4).

11. Prodotti ProSpecieRara

Con «prodotti» s'intendono varietà e razze nel loro complesso: semenza, materiale vegetativo, frutta, uova, latte, lana, animali da macello e tutti i prodotti derivanti, che siano vegetali, animali o prestazioni di servizio.

I prodotti venduti con il marchio devono essere contrassegnati in modo che siano chiare da quali varietà e/o razze rare provengono.

Nei prodotti misti, i componenti ProSpecieRara che conferiscono l'identità al prodotto devono essere conformi per l'80% ai requisiti del marchio. La composizione di questi prodotti deve essere discussa con ProSpecieRara. Il prodotto deve essere dichiarato in modo tale che le componenti ProSpecieRara siano chiaramente riconoscibili.

Esempio 1: Una salsiccia di agnello di razza dell'Engadina contiene il 75% di carne di agnello e il 25% di altri ingredienti (p.e. lardo suino, spezie, ecc.). In questo caso almeno l'80% della carne di agnello deve provenire da pecore dell'Engadina di un'azienda con il marchio.

Esempio 2: Uno yogurt di bacche ProSpecieRara può essere fatto da yogurt convenzionale e bacche che sono almeno per l'80% ProSpecieRara.

Esempio 3: Se lo yogurt viene commercializzato quale yogurt di mucche grigie retiche, i frutti possono essere di varietà convenzionali mentre il latte per lo yogurt deve provenire almeno per l'80% da mucche grigie retiche.

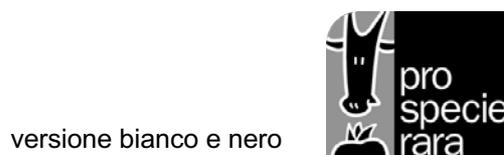
12. Utilizzi del logo ProSpecieRara

Per «utilizzo del logo» s'intende:

- rappresentazione del logo su flyern, prospetti, pubblicazioni, cartelloni, ecc.
- rappresentazione del logo in internet (siti internet dell'azienda del marchio o presenza dell'azienda del marchio su altri siti internet)
- rappresentazione del logo sui prodotti (etichette dei prodotti e imballaggi)

L'utilizzo del logo è permesso per la commercializzazione di varietà e razze solo quando al/alla detentore/trice è riconosciuto il marchio compilando e consegnando la lista di controllo annuale. Anche le aziende senza conservazione attiva possono usare il logo per la comunicazione.

Le seguenti due versioni del logo sono disponibili:



Posizione del logo sul prodotto e misure

Il logo deve essere ben visibile sul prodotto e per quanto possibile essere sulla parte frontale del prodotto. Per quanto possibile il logo non deve essere più piccolo di 20 x 16 mm (LxH) e in nessun caso deve essere più piccolo di 15 x 12 mm (LxH).

Consulenza di ProSpecieRara e materiale pubblicitario

In caso d'incertezza nell'utilizzo del logo, siamo a disposizione per darvi supporto (label@prospecierara.ch). ProSpecieRara offre documentazione e consulenza per collocare al meglio il logo sul vostro prodotto fornendo su richiesta diverse proposte per una sistemazione adatta del logo.

Le aziende del marchio possono richiedere il seguente materiale per la comunicazione: autocollanti del logo, cartelloni, flyer informativi di ProSpecieRara, ecc. Si possono ordinare sul sito www.prospecierara.ch.

13. Entrata in vigore di queste direttive e delle modifiche

Queste direttive entrano in vigore il 1.1.2021 e sostituiscono tutte le precedenti.

ProSpecieRara si riserva il diritto di adattare le regole fissate in questo documento. Modifiche sostanziali vanno comunicate.



ProSpecieRara Svizzera italiana
Vicolo Santa Lucia 2
CH-6854 San Pietro

Telefono +41 91 630 98 57
www.prospecierara.ch
voce@sud@prospecierara.ch

Per donazioni
IBAN CH29 0900 0000 9000 1480 3

Allegato 1: Dettagli «conservazione» e «senza conservazione»

Coltivazione di piante orticole, allevamento di animali reddito	<p>Requisiti delle «aziende con conservazione»</p> <p>Categorie: Piante dei campi, Piante degli orti, Patate, Erbe aromatiche, Piante ornamentali</p> <ul style="list-style-type: none">• Ha seguito il corso ProSpecieRara sull'auto-produzione dei semi o dispone delle conoscenze necessarie nella produzione di semi.• In accordo con la fondazione, moltiplica una o più varietà della sementoteca ProSpecieRara.• Compila un elenco delle varietà e consegna regolarmente semente per la sementoteca di ProSpecieRara. <p>Categorie: Frutta, Bacche e fragole, Vite</p> <ul style="list-style-type: none">• Cura un vigneto, un frutteto e/o una collezione di bacche o singole piante secondo un accordo con ProSpecieRara.• Compila un elenco aggiornato delle varietà con un corrispondente piano.• Annuncia le perdite delle varietà e sostituisce le varietà perse con varietà identiche (oppure, in accordo con ProSpecieRara, con varietà adeguate). <p>Categorie: Salici</p> <ul style="list-style-type: none">• Cura varietà di salice ProSpecieRara; compila un elenco aggiornato delle varietà <p>Categorie: Animali da reddito (32 razze)</p> <ul style="list-style-type: none">• È membro ordinario di un consorzio di razza riconosciuto da ProSpecieRara.• Alleva animali di razza pura e registrati nel libro genealogico del consorzio.• Pratica regolarmente l'allevamento di razza pura.• Annuncia regolarmente e correttamente tutti i dati rilevanti per il consorzio della razza.
	<p>Requisiti delle aziende «senza conservazione»</p> <p>Categorie: Piante dei campi, Piante degli orti, Patate, Erbe aromatiche, Piante ornamentali</p> <ul style="list-style-type: none">• Lavora con varietà provenienti da fonti autorizzate da ProSpecieRara.• Attua una produzione biologica, cioè è in possesso di un certificato di Bio-Suisse, Bio-Suisse in conversione, Demeter, Bio Ordinanza Svizzera. <p>Categorie: Frutta, Bacche e fragole, Vite</p> <ul style="list-style-type: none">• Attua una produzione biologica o gestisce un frutteto ad alto fusto o custodisce almeno 20 varietà ProSpecieRara• Compila un elenco varietale aggiornato. <p>Categorie: Salici</p> <ul style="list-style-type: none">• Attua una produzione biologica o cura almeno 20 varietà di salice ProSpecieRara <p>Categorie: Animali da reddito (32 razze)</p> <ul style="list-style-type: none">• Non alleva animali ma si fornisce rispettivamente di animali da ingrasso, da allevamento, da uova da cova presso aziende detentrici del marchio.
Nessuna coltivazione, nessun allevamento di animali da reddito	<p>Requisiti delle ditte commerciali e/o trasformatrici</p> <ul style="list-style-type: none">• Si fornisce di prodotti presso aziende detentrici del marchio.

Allegato 2: Tasse del marchio di ProSpecieRara

Tabella delle tasse annuali per il marchio ProSpecieRara in CHF più 7.7% IVA. Valevole dal 1.1.2021

		Fatturato annuale realizzato in relazione al marchio ProSpecieRara ²	
		da 0 a 10'000.-	da 10'001.-
Coltivazione di piante orticole, allevamento di animali da reddito	«con conservazione» secondo direttive paragrafo 5 Salvasemi e custodi delle varietà (secondo guida 1) Allevatrici di conservazione (secondo guida 1)	Vendita diretta (Vendita ai consumatori)	1% del fatturato annuale ²
	Senza vendita diretta (Vendita a negozi, distributori, intermediari, trasformatori, ecc.)	senza tassa	1% del fatturato annuale ² ma al massimo 200.-
Nessuna coltivazione, nessun allevamento di animali da reddito	«senza conservazione» secondo direttive paragrafo 5 Produttori che non praticano la conservazione (secondo guida 1)	Vendita diretta (Vendita ai consumatori)	2% del fatturato annuale ² ma almeno 100.-
	Aziende di gastronomia	Vendita indiretta (Vendita a negozi, distributori, intermediari, trasformatori, ecc.)	2% del fatturato annuale ² ma almeno 100.-
Nessuna coltivazione, nessun allevamento di animali da reddito	Ditte commerciali e / o trasformatrici		250.-
			2% del fatturato annuale ² ma almeno 100.-

¹Deduzioni per allevatori di animali

Allevatori/trici di conservazione possono dedurre la quota sociale del consorzio dalla tassa annuale.

³Vendita diretta e indiretta

Se la vendita viene effettuata direttamente e indirettamente, le tariffe per entrambe le aree si sommano.



ProSpecieRara
Unter Brühligen 6
CH-4052 Basel

Telefon +41 61 545 99 11
Telefax +41 61 545 99 12

www.prospecierara.ch
info@prospecierara.ch

Spendenkonto
IBAN CH29 0900 0000 9000 1480 3

²Definizione del fatturato annuale

Nel fatturato annuale rientra tutta la cifra d'affari che viene realizzata con l'utilizzo del marchio ProSpecieRara. Ne fanno parte tutti i prodotti commercializzati con il marchio ProSpecieRara oppure che vanno in canali di smercio che lavorano con il marchio ProSpecieRara.

Con "prodotti" s'intendono varietà e razze nel loro complesso: sementi, piantine, frutta, uova, latte, lana, animali da macello e tutti i prodotti derivanti, che siano vegetali, animali o prestazioni di servizio.

Il fatturato ottenuto ai mercati di piante ProSpecieRara o a mercati di prodotti viene conteggiato con la tassa della bancarella e non è quindi rilevante per il fatturato annuale del marchio.

L'imposta sugli alcolici pagata sui prodotti ProSpecieRara verrà detratta dalle vendite.